

## **Stratumseind Klassiek - Stichtingsplan**

### Situatie en Aanleiding

De stad Eindhoven heeft met de twee zalen in het Muziekgebouw een prachtig geoutilleerd podium voor klassieke muziek. Maar tegelijk leidt een zaalcapaciteit van respectievelijk 1250 en 400 stoelen tot tamelijk eenzijdig gebruik: de programmering voor beide zalen is grotendeels gericht op musici van het allerhoogste professionele kaliber. Grote aantallen bezoekers en in de meeste gevallen stevige toegangsprijzen zijn nodig om kostendekkende uitvoeringen te realiseren. Uitvoeringen van klassieke muziek trekken een vast publiek, voor een aanzienlijk deel op basis van abonnementen. Niet alleen in fysieke zin maar ook in beleving bestaat er een afstand tussen musici en publiek. Het Muziekgebouw oogt chique en duur, het grote publiek komt er niet gemakkelijk over de drempel.

De stad biedt tal van podia voor andere cultuur uitingen, in capaciteit variërend van groot (Parktheater) tot klein (zoals Café Berlage, Wilhelmina, Balder & De Kraai). Onder het grote aantal festivals en evenementen in de stad zijn er twee die zich in informele setting met kleinere podia richten op klassieke muziek: Kamermuziek in 't Groen (Stadswandelpark, jaarlijks) en Muziek op de Dommel (locatie t.h.v. Van Abbe Museum, 2-jaarlijks). Er is overigens sprake van mogelijke clustering in plaats en tijd van deze twee festivals per 2014.

Het ontbreekt de stad Eindhoven evenwel aan een kleinschalig en laagdrempelig podium voor klassieke muziek waar verspreid over het jaar een geprogrammeerde cyclus van uitvoeringen plaatsvindt.

### Doelstellingen

De Stichting Stratumseind Klassiek vormt een organisatie die in de stad Eindhoven een aanvullend podium voor klassieke muziek tot stand wil brengen. De Stichting heeft de volgende doelstellingen:

1. Het bevorderen van de belangstelling voor het beleven van klassieke muziek, bij een nieuw publiek, door het structureel aanbieden van uitvoeringen van een kwalitatief professioneel niveau, in een laagdrempelige setting met vernieuwende formats
2. Het bieden van een podium voor uitvoerenden van klassieke muziek: professionele musici, geschoolde musici aan het begin van hun professionele carrière, conservatorium studenten, amateurs van semiprofessioneel niveau uit de regio Zuidoost Nederland

Met de keuze voor een locatie op het Stratumseind wil de Stichting, als een afgeleid secundair doel, ook een bijdrage leveren aan de ambitie van de Gemeente Eindhoven en ondernemers om met een gedifferentieerder aanbod de reputatie en de publieks-aantrekkelijkheid van het Stratumseind te verbeteren, en daarmee in bredere zin het leefklimaat van de stad Eindhoven.

## Stichting Stratumseind Klassiek

De Stichting vormt de juridische entiteit voor de organisatie die deze klassieke concerten organiseert. Het Bestuur van de Stichting wordt gevormd door:

- Voorzitter, artistieke leiding: Marjolijn Sengers, recensente klassieke muziek en columniste bij diverse dagbladen en magazines, conservatorium opleiding
- Secretaris, zakelijke leiding: Jan van Bree, interim manager, commerciële management en directie functies in industriële omgeving, TU Delft
- Penningmeester: Merel Saarberg, bedrijfskundige, assistant controller, TU Twente.

Het Bestuur wordt bij de uitvoering van haar plannen en de concrete realisatie van de concerten terzijde gestaan door een vaste werkgroep van vrijwilligers.

De Stichting heeft bij de Belastingdienst de status van Culturele ANBI aangevraagd.

Voldoen aan deze status houdt o.m. in dat de stichting geen winstoogmerk heeft en een degelijke, transparante structuur voor financieel beheer heeft ingericht. Vanaf 1 januari 2012 geldt voor donateurs van culturele ANBI's een extra [giftenaftrek](#).

Particulieren mogen in de aangifte inkomstenbelasting 1,25 keer het bedrag van de gift aftrekken. Ondernemingen die onder de vennootschapsbelasting vallen, mogen 1,5 keer het bedrag van de gift aftrekken in de aangifte vennootschaps-belasting.

## Uitwerking Doelstellingen

### *Bevorderen belangstelling*

De markt voor klassiek concertbezoek kent een vaste kern mensen. Het merendeel voldoet aan het volgende profiel: maatschappelijk bovenmodaal, leeftijdscategorie 50+, formele attitude, vertrouwd (zo niet opgevoed) met het klassieke muzikidoom.

Blijkens recent onderzoek lopen bezoekersaantallen voor klassieke concerten langzaam terug: de huidige generatie bezoekers vergrijsst en komt met het klimmen der jaren steeds minder naar uitvoeringen, jongere generaties blijven meer en langer hangen in de hen vertrouwde lichte muziek. Slechts een klein deel maakt op latere leeftijd de overstap naar klassieke muziek. Steeds minder dan in vroeger jaren worden jongeren met klassieke muziek opgevoed. Voor velen is de sfeer rond klassieke muziek “saai, stijf, moeilijk, afstandelijk, niet cool”.

Onbekend maakt daarmee te vaak en op basis van vooroordelen onbemind. Daarin ziet Stratumseind Klassiek haar missie: met laagdrempelige maar kwalitatief goede concerten in een informele setting en met vernieuwende formats willen we een publiek aanspreken dat zich niet zo gemakkelijk naar de uitvoeringen in concertzalen begeeft.

Welke kenmerken moet zo'n concert dan hebben: levendig en speels, informeel, begrijpelijk, meer beleving bij de muziek dan alleen luisteren, rechtstreekse interactie met de musici, betaalbaar. We zullen experimenten en cross-overs niet schuwen, zolang deze bijdragen aan het totaal van de jaarprogrammering. Gebruik van digitale middelen en andere formats voor de uitvoeringen zal nog verder worden onderzocht.

Zonder het “reguliere” bezoekerspubliek voor klassieke muziek te vergeten, richten we ons door locatie, setting, timing, communicatiemedia, programmering en kosten op een nieuw publiek: leeftijd 25-50 jaar, outgoing, kwaliteitsbewust, breed en internationaal georiënteerd, onderzoekend en belangstellend. Het concertbezoek mag onderdeel vormen van een “breder” bezoek aan het stadscentrum, in combinatie met activiteiten voor de kinderen, aansluitend op een lunch, de opmaat naar een leuke avond met een borrel en etentje.

### *Bieden van een podium*

Musici hebben een podium nodig. En daar ontbreekt het helaas steeds meer aan: vermindering van overheidssubsidies en teruglopende inkomsten uit zakelijke sponsoring en particuliere donaties leiden tot beperking van de mogelijkheden voor optredens. Muziekgezelschappen krimpen in, moeten fuseren of houden helemaal op te bestaan. Podia richten zich op publiekstrekking, en vermijden risico's. Steeds meer musici ondervinden moeilijkheden om regelmatig hun kunnen te tonen. Dat geldt voor professionals, en nog veel sterker voor aanstormend en regionaal talent dat haar muzikale vaardigheden wil etaleren en daarbij tegelijk podiumervaring wil opdoen. Het bieden van dat zo gewenste podium vormt de tweede kerncomponent van de missie van Stratumseind Klassiek.

### *Bijdrage aan cultureel aanbod en leefklimaat*

Klassieke muziek vormt, nog steeds, een belangrijke cultuuruiting. Door deze uiting op een voor Eindhoven vernieuwende en toegankelijker manier aan te bieden draagt Stratumseind Klassiek bij aan het culturele aanbod van de stad. Een breed aanbod van cultuuruitingen bevordert de vitaliteit en de aantrekkelijkheid van het leefklimaat in de stad. Dat leefklimaat vormt een factor van importantie in de presentatie van de stad Eindhoven, de Brainport regio en van belangrijke ondernemingen in de regio: vakbekwaam en hoogopgeleid personeel kan kiezen uit tal van aantrekkelijke carrière opties in binnen- en buitenland, een breed en aantrekkelijk cultureel aanbod vergroot de concurrentiekracht van stad en regio en daarmee de economische perspectieven.

### Realisatie

Stratumseind Klassiek heeft een aantal nadrukkelijke en met elkaar samenhangende keuzes gemaakt om haar doelstellingen te realiseren.

- *Stratumseind*

De gemeente Eindhoven heeft met een aantal stakeholders van het Stratumseind onlangs de samenwerkingsovereenkomst Stratumseind 2.0 getekend in een poging de "stapstraat" van Eindhoven een make-over te geven en er een meer gedifferentieerd aanbod van horeca, winkelen en publieke voorzieningen te realiseren. Doel is de monocultuur van "bier zuipende jongeren" te doorbreken, de straat ook op andere tijden van de dag levendiger te maken en daardoor aantrekkelijk voor andere categorieën bezoekers. Het podium van Stratumseind Klassiek draagt met haar concerten in een laagdrempelige setting bij aan deze streven naar differentiatie. En dus tot de verbetering van het leefklimaat in de Eindhovense binnenstad.

- *De Oude Rechtbank*

De eigenaren van De Oude Rechtbank behoren tot de voortrekkers bij de aanpak van het Stratumseind. Ze spannen zich in om het uiteenlopende culturele aanbod wat ze nu al in het gebouw hebben gerealiseerd verder uit te breiden. De mogelijkheid om een cyclus van klassieke muziekuitvoeringen aan te bieden heeft hun actieve steun. De Oude Rechtbank beschikt over een klein concertzaaltje met een maximale capaciteit van ca. 65 personen. Deze "Rechtszaal" (de ruimte waar in de 19<sup>e</sup> eeuw daadwerkelijk recht werd gesproken) biedt een combinatie van originele ornamenten en lambrisering met een moderne houten tribune-achtige zitaccommodatie die kan worden aangevuld

met stoeltjes op de vlakke vloer. Het podium biedt voldoende ruimte voor kleine gezelschappen, zodat uiteenlopende klassieke werken voor variërende bezettingen (van solist tot kwintet) kunnen worden uitgevoerd. Er kan een mid-size vleugel worden geplaatst. Voorzieningen voor geluid en licht zijn aanwezig. De akoestiek van het zaaltje kan enigermate worden beïnvloed met de gordijnen die daartoe langs de ramen en wanden zijn aangebracht. Er zijn drie nooduitgangen en garderobe voorzieningen. De Rechtszaal staat via een inpandig tussendeur in verbinding met kunstcafé Mijn Advocaat, dat vooraf en na afloop als “foyer” benut kan worden. Op zomerse dagen kan een concert ook worden uitgevoerd op de binnenplaats van De Oude Rechtbank.

- *Uitvoeringen*

Stratumseind Klassiek biedt een professioneel programma van kwalitatief hoog niveau. Het programma kent de volgende tweedeling

1. Concertuitvoeringen door professionele musici. Deze vinden een keer per maand plaats op een vaste zondagmiddag in de Rechtszaal van De Oude Rechtbank. Uitvoerenden en programma worden via de websites van Stratumseind Klassiek en De Oude Rechtbank tevoren bekend gemaakt, bezoekers kunnen via de site van Stratumseind Klassiek reserveren. Voor elk concert wordt ter toelichting een korte professionele toelichting geschreven. Aanvangstijdstip van de concerten is 14 uur, duur bedraagt ca. een uur, toegangsprijs €12,50 per persoon. Met De Oude Rechtbank worden afspraken gemaakt voor kinderopvang tijdens de concerten met een knutselworkshop en filmvoorstellingen.
2. Klassiek in de week, op dinsdagavond waarop semi-professionele amateurs uit de regio, conservatorium studenten en professionele musici aan het begin van hun loopbaan een podium kunnen vinden. Tevens vormen deze avonden het toneel voor experimentele formats waarin klassieke muziek de verbinding aangaat met andere muziek- en kunstvormen. Deze avonden vinden plaats op een vaste maandelijkse dinsdagavond. Toegang is €7,50, aanvang 20.30 uur, duur van de inloopavond is ca. een uur.

In principe bepalen musici zelf het repertoire voor hun concert. Vanuit de Stichting zullen we door de programmering zorg dragen voor een muzikaal afwisselende cyclus. Afhankelijk van de programmering kan de prijs van een toegangsbewijs afwijkend zijn van de hierboven genoemde bedragen.

- *Laagdrempelig*

De locatie en het “thuis” voor de concerten van Stratumseind Klassiek, totaal anders dan waar klassieke concerten gebruikelijk worden uitgevoerd, onderstrepen al meteen het laagdrempelige karakter. Dit karakter wordt verder versterkt door de lage toegangsprijs. De Rechtszaal waar de concerten plaatsvinden is compact en heeft een informeel seating arrangement, waarbij gekozen kan worden voor musici op een laag podium of midden op de vlakke vloer. Het publiek zit als het ware “op de huid” van de musici: luisteren maar ook daadwerkelijk meevoelen met de emotie die de musici willen overbrengen. Musici zullen worden gevraagd om, meer dan bij gebruikelijke uitvoeringen, te vertellen over de stukken die ze ten gehore brengen: niet alleen “wat hoor je”, maar ook “hoe kun je meebelevén wat de componist wilde zeggen”, hoe ervaart een musicus zelf dat gevoel, hoe kan hij ermee spelen, hoe kun je wat extra’s uit die ervaring meepikken?

- *Programmering en samenwerking*

Voor de programmering van de concerten en inloopavonden worden contacten onderhouden met meerdere netwerken. Met de organisatie van Koffie bij de Piano in Den Bosch en Muziek & Ambiance Huize Bergen in Vught vindt uitwisseling plaats over beschikbaarheid van musici, soms worden boekingen voor meerdere optredens op de diverse podia gecoördineerd. Ook zal Stratumseind Klassiek afspraken maken voor optredens door laureaten van diverse concoursen en competities. Voorts biedt het muzikale netwerk van Marjolijn Sengers tal van mooie en verrassende mogelijkheden. Programma inhoudelijke samenwerking wordt nagestreefd met het Muziekgebouw Eindhoven en met Philharmonie Zuidnederland. Het podium van Stratumseind Klassiek streeft naar een aanvullende rol bij concertseries of evenementen in het Muziekgebouw, zoals Muziek in de Catrien dat nu ook al doet. Met Philharmonie Zuidnederland wordt overlegd over het programmeren van musici die zich naast hun bijdrage aan producties van het orkest ook in kleinere bezettingen presenteren. Met beide organisaties wordt al een voorbereidende dialoog gevoerd. Op stedelijk niveau zal voorts contact worden gezocht met het Van Abbemuseum, om te onderzoeken of Stratumseind Klassiek een schakel kan vormen in de culturele ketting die van het Muziekgebouw door het Catharina-kwartier in het stadscentrum naar het Van Abbemuseum moet gaan lopen. Voor de experimentele formats op dinsdagavond zal contact gelegd worden met niet-traditionele netwerken rond muziek en andere kunstvormen. Daarbij wordt gestreefd naar mogelijkheden om door combinaties met andere muziekvormen, met de inzet van digitale middelen of door de keuze van verrassende locaties klassieke muziek op een vernieuwende manier aan een ander publiek te presenteren.

#### PR en Communicatie

Stratumseind Klassiek beschikt over een aansprekend logo, een huisstijl en een website [www.stratumseindklassiek.nl](http://www.stratumseindklassiek.nl). Deze laatste geeft informatie over en bekendheid aan de organisatie, aan het programma en aan verder nieuws. De website heeft links naar social media zoals Facebook, voor een snelle verdere verspreiding van naams- en programmabekendheid en nieuws.

De Stichting kan “meeliften” op de communicatie uitingen van De Oude Rechtbank: de concerten van Stratumseind Klassiek zullen worden opgenomen in de Agenda op de site van De Oude Rechtbank. Ook kan de Stichting gebruik maken van een van de zes “blokken” die De Oude Rechtbank tot zijn beschikking heeft in de maandelijkse UitKrant voor de stad Eindhoven.

Maandelijks zullen flyers worden verspreid op doelgroep-gerichte locaties om bekendheid te geven aan het eerstvolgende concert en inloopavond.

Stratumseind Klassiek zal het Eindhovens Dagblad benaderen voor de rol van Media Partner. In ieder geval zal voorafgaand aan de try-out concertserie in het voorjaar van 2014 een artikel over Stratumseind Klassiek in de krant verschijnen; het streven is om op regelmatige basis een concertrecensie in de krant te plaatsen. Journalistieke onafhankelijk gebiedt dat deze publicaties niet door Marjolijn Sengers worden geschreven.

Tot slot zal free publicity worden gezocht door artikelen in regionale bladen, zoals de Eindhovense stadsglossy Frits, Eindhoven in Business, etc.

Mogelijkheden voor publiciteit via een YouTube kanaal moeten nog worden onderzocht.

### Planning

Stratumseind Klassiek gaat van start met een try-out serie van 3 concerten in april en mei 2014. Data voor deze uitvoeringen zijn al gepland in de agenda van De Oude Rechtbank.

Over de periode september 2014 t/m mei 2015 zal het eerste volledige seizoen worden gedraaid, met (volgens huidige planning) 9 maanden met ieder een concert op de zondagmiddag en de dinsdagavond.

De concerten vinden in principe altijd plaats op de 1<sup>e</sup> zondag van elke kalendermaand, de dinsdagavond concerten vinden plaats op de 2<sup>e</sup> dinsdagavond na de concertzondag. Echter, bij de planning zal rekening gehouden worden met de kalenderdata van feestdagen, afwijkingen op de “vaste” dagen zijn dus mogelijk maar worden ruim tevoren in het gepubliceerde programma vermeld.

### Financiën

#### *Budget*

Het Stichtingsbudget berust op dit moment van voorbereiding nog op een aantal aannames. Over de hoogte en dekking van diverse kostenposten vinden gesprekken plaats, het huidige budget is daarom nog een benadering die met voortschrijdend inzicht wordt aangepast.

De gebudgetteerde kosten van het eerste concertseizoen worden begroot op ca. €15.000. De try-out concerten zijn begroot op ca. €2000. De kosten voor het totale eerste jaar komen daarmee op € 17.000,-

De totale inkomsten uit recettes voor een seizoen bedragen ca. € 5000.

Daarmee dient de Stichting per seizoen nog dekking te vinden voor € 12.000 middels bedrijfssponsoring en (particuliere) giften.

#### *Inkomsten uit recettes*

Stratumseind Klassiek voert een laagdrempelig beleid, ook waar het de hoogte van toegangsprijzen betreft. Eenheidsprijs voor de concerten bedraagt €12,50 per persoon, voor de inloopavonden €5. Zaalcapaciteit bedraagt maximaal 65 personen. Uitgaande van een zaalbezetting van 75% waaronder echter 10 niet-betalende bezoekers (o.a. sponsoren en relaties), komt het gemiddeld aantal betalende concert bezoekers op ca. 40 per concert. Voor de inloopavonden wordt gebudgetteerd met 30 bezoekers.

#### *Subsidie/sponsoring/donateurs-crowdfunding*

De Stichting zal meerdere wegen bewandelen om tot een sluitend budget te komen.

- Subsidie: Statumseind Klassiek heeft de ambitie om geen aanspraak te doen op overheidssubsidies voor kunst & cultuur. In deze tijd van slinkende subsidies willen wij met ons nieuwe initiatief de beschikbaarheid van gelden voor uitvoerende kunstenaars en gezelschappen niet nog verder verkleinen.

Wel hopen we aanspraak te kunnen maken op een bijdrage vanuit publieke middelen die rond het Plan Stratumseind 2.0 beschikbaar komen, o.a. via de Stichting Ontwikkeling Stratumseind en via de provinciale subsidieregeling voor leefbaarheid waarvoor door de partners in het Plan gezamenlijk een aanvraag is ingediend.

- Sponsoring: de Stichting streeft naar een gespreid zakelijk sponsorbeleid, gericht op een deel sponsoring “in natura” en een deel “financiële sponsoring”. De eerste resultaten zijn al snel in de opstartfase bereikt: bedrijven ondersteunen de Stichting o.a. door hulp bij de ontwikkeling van PR & Communicatiemiddelen, beschikbaarheid van een podium, ICT ondersteuning en notariële kennis. Ook overleggen we met de leverancier over “niet commerciële “ voorwaarden voor de beschikbaarheid van een vleugel. Bij het werven van bedrijven die de Stichting financieel willen ondersteunen, richten we ons specifiek op 2 groepen: bedrijven die al “van oudsher” hun wortels in Eindhoven hebben, en bedrijven die zich met hun product of uitstraling richten op de wat jongere, breed georiënteerde, en “outgoing” publieksdoelgroep voor onze concerten. Onze doelstelling is om een groep van in totaal 9 bedrijven te vinden, de “Magistraten”, die ieder een eigen kalendermaand met eigen concert en inloopavond sponsoren met een bedrag van €1000. We vragen ze daarbij om een commitment voor 3 jaar. In ruil daarvoor bieden we ze publiciteit en een aantal toegangskarten voor het door hun gesponsorde concert.
- Donateurs-Crowdfunding: de derde bron van financiële ondersteuning bestaat uit een groep van particulieren die ieder €100 bijdragen. De groep bestaat uit 32 personen, het aantal is gerelateerd aan het huisnummer “32” van De Oude Rechtbank. Als groep dragen ze de naam “Publieke Tribune”.